

## التفكير القيادي الإستراتيجي و متابعة تنفيذ الخطط

بتاريخ	الرسوم (\$)	سجل الآن
٠٨ سبتمبر - ١٢ سبتمبر ٢٠٢٤	٣٢٠٠	صلالة

### الأهداف

قد لا يكون هذا البرنامج برنامجاً تقليدياً ، بمعنى سعيه إلى تزويد المشاركين بمجموعة من المعارف والمهارات المحددة عن التفكير الإستراتيجي والتخطيط التجاري ، بقدر ما هو برنامج قائم على تفاعل المشاركة وتبادل الخبرات بين المشاركين والمدرّب من خلال ورش العمل التدريبية والتمارين الجماعية اليومية وذلك باستخدام نماذج وأدوات تجعل التدريب عملية مكثمة ، بحيث يكون المتدرب قادراً في نهاية البرنامج على تغيير الطريقة التي يفكر بها من ردة الفعل إلى وضع الخطط وتطبيقها

### المستفيدون

- الهدراء العاميين
- الهدراء التنفيذيين
- نواب ومساعدى الهدير العام
- هدراء التخطيط الإستراتيجي

- هدرء التخطيط التشفيل
- هدرء الدرءاء والبعوئ
- هدرء الهشروعاء
- هدرء الهوارد البشريء والتدريب
- رؤساء أقسام التخطيط الإسئرائي
- رؤساء الأقسام والوحدات الإدارية
- الأخصائيون ذوي الهسؤولياء في الإداراء التنفيذية والإشرافية

## المحتويات

### أولاً: التفكير و التفكير الإسئرائي:

- كيف ن فكر ، وها هو التفكير الهحدود
- ما هو التخطيط الغير هحدود
- متطلبات التفكير الإسئرائي
- معوقات التفكير الإسئرائي
- أسس وأدواء التفكير الإسئرائي
- العلاقة بين التفكير الإسئرائي والتخطيط الإسئرائي

### ثانياً: التخطيط الإسئرائي:

- مفهوم التخطيط الإسئرائي وأهميته
- وضع الرؤية والرسالة ( الشخصية ، المهنية ، التطهوية )
- تحديد نقاط قوة وضعف الهنافسين
- التحليل بإسئءءار نظام SWO
- مفهوم القوى الدافعة (DF)
- مجالات وهؤشرات النجاح في العمل
- أهمية آجانس التخطيط الإسئرائي في الهنظمة

## ثالثاً: أدوار الفكر و المخطط الإستراتيجي بالمنظمة:

- ترجمة الخطط الإستراتيجية إلى خطوات عملية
- متابعة القرارات الإستراتيجية الواجب إتخاذها
- تحفيز العاملين لتطبيق الخطة الإستراتيجية
- مراقبة الثقافة التنظيمية السائدة في المنظمة ورصد تأثيرها على تطبيق الإستراتيجية
- تجسيد قيم المنظمة التي تطرحها الخطة الإستراتيجية وتمثلها في شخص القيادي وسلوكياته
- تحديد القياسات والاتجاهات المستقبلية
- التحسين المستمر للخطط الإستراتيجية والتجارية



## رابعاً: تطوير الخطط التجارية بالمنظمة:

- خطة لتطوير الموارد الهائلة
- خطة لتطوير إدارة التسويق كالأسواق الحالية والأسواق المحتملة في المستقبل
- خطة لتطوير القوى البشرية
- خطة للإرتقاء بمستوى العمل والإنتاج
- خطة لتحديد العهليات ووضع الخطط التكتيكية.
- تحديد المهام والعهليات المطلوب تنفيذها
- تحديد الخطط ( متوسطة الأجل وقصيرة الأجل )
- وصف دقيق للعملية بحيث تكون قابلة للقياس والتنفيذ
- تحديد الإدارة أو الأفراد المسؤولين عن تنفيذ العملية
- تحديد الدعم المطلوب لهذه العهليات ومصدر هذا الدعم
- تحديد أساليب المراقبة ومتابعة التنفيذ
- تحديد أساليب الإتصال وتبادل المعلومات بين المسؤولين

## أساليب التدريب

- المحاضرات القصيرة
- الحوار والنقاش

- التمارين الفردية والجماعية
- التدريبات العملية
- 

00971504646499   
info@britishtc.org   
www.britishtc.org 