

الإدارة المعاصرة للعلاقات العامة

بتاريخ

الرسوم (\$) ٣٢٠٠

دبي

١٣ أبريل - ١٧ أبريل ٢٠٢٥

[سجل الآن](#)

أهداف البرنامج

1. التأكيد على أهمية التخطيط الإستراتيجي لأنشطة العلاقات العامة لزيادة كفاءة العمليات الاتصالية التي تمارسها مع الفئات الجماهيرية
2. تدريب المشاركين على أساليب تخطيط أنشطة العلاقات العامة ورسم الإستراتيجيات المختلفة لها واختيار الإستراتيجية المناسبة.
3. تزويد المشاركين بالطرق والأساليب الحديثة لإعداد برامج العلاقات العامة لمواجهة الظروف المتغيرة

المشاركون

- كافة المسؤولين في أقسام العلاقات العامة والأخصائيون ذوي الخبرة المناسبة في العلاقات العامة

محتويات البرنامج

- المفاهيم المعاصرة والداخل الشاملة للعلاقات العامة ودورها وأهدافها ووظائفها في المنشأة .
- الترابط والتفاعل بين أنشطة العلاقات العامة والأنشطة الإدارية المختلفة بالمنشأة وتأثيره على رفع كفاءة الأداء الإداري بالمنشأة

- بحوث العلاقات العامة .
- تخطيط أنشطة العلاقات العامة (المهارات - المعلومات - المراحل)
- استخدام الأساليب الحديثة في إعداد برامج العلاقات العامة .
- الجوانب التنظيمية والإدارية للعلاقات العامة .
- إستراتيجيات الإتصال في العلاقات العامة .

- إستراتيجية الإعلام
- إستراتيجية الإقناع.
- إستراتيجية الحوار
- إستراتيجية الاتساق.
- إستراتيجية المشاركة.
- إستراتيجية التصنيف.
- إستراتيجية التأثير.
- إستراتيجية الاستقلال .
- إستراتيجية الدفاع الذاتي .
- إستراتيجية تقليل التوتر .
- الإستراتيجية الخاصة بالجمهور
- إستراتيجية بناء العلاقة مع وسائل الإعلام .

- المهارات السلوكية لرجل العلاقات العامة .
- دور العلاقات العامة في بناء الصورة الذهنية للمنشأة .
- تقييم نشاط العلاقات العامة .
- البحوث والدراسات لزيادة فعالية العلاقات العامة والإعلام (دراسة الجماهير - قياس الرأي العام) .
- أسس تصميم البحوث وقوائم الاستقصاء واختيار العينات وإدارة العمل الميداني .
- مناقشة كيفية الاستفادة من نتائج البحوث لترشيد برامج العلاقات والإعلام .
- دور العلاقات العامة في التعامل مع الأحداث الطارئة وكيفية التخطيط المسبق لها .
- أسس تقييم أنشطة وأعمال العلاقات والإعلام

أساليب التدريب

- المحاضرة القصيرة
- النقاش و الحوار
- العمل ضمن مجموعات

• التمارين الجماعية

00971504646499 

info@britishtc.org 

www.britishtc.org 