

الإبداع الإداري في التخطيط والتنظيم والتنسيق لأقسام العلاقات العامة

بتاريخ

الرسوم (\$) ٣٢٠٠

[سجل الآن](#)

٠٩ مارس - ١٣ مارس ٢٠٢٥ دبي



الأهداف:

- وضع المؤسسات والمنظمات المعاصرة في دائرة المعطيات الدولية للمؤسسات.
- تزويد المشاركين بخصائص العاملين في العلاقات العامة واكتساب أبرز مهاراتهم.
- التعرف على هواصفات بيئة العمل المنشودة والإتجاهات الحديثة في تأسيسها.
- إكتساب مهارات التفكير الإبداعي بفهوم وألية إستراتيجية دعم القدرة التنافسية للمؤسسات باستخدام إدارة المعرفة.
- التعرف على هواصفات القيادة الدولية بالتجارب الناجحة في مجال إدارة العلاقات العامة بالمعرفة.
- التعرف على أبرز الإتجاهات الحديثة في مجال العلاقات العامة ومهارات صناعة التواصل الفعال مع الجمهور.
- إكتساب خصائص المهارس العالمي والخبير الدولي لهنة العلاقات العامة عبر دراسة أفضل الممارسات العالمية.
- التزود بمهارات قياس مدى كفاءة بيئة العمل الحالية وطرائق تطويرها وأفاق نهوها ونقلها لمستويات عالية لتحقيق أهدافها.
- التفكير الإبتكاري بفهوم إستراتيجي واكتشاف مهارات القيادة لدى فريق عملك والتزود

بخصائص تعزيز الإيجابي منها وتطوير السلبي.

- التعرف على مواصفات القيادة الدولية للبيئة الإعلامية المستهدفة عبر بوابة المعرفة وحسن إدارتها .

المستفيدون:

كافة المسؤولين في أقسام العلاقات العامة والأخصائيون ذوي الخبرة المناسبة في العلاقات العامة

محتويات البرنامج:

الاتجاهات الحديثة لخصائص العلاقات العامة:

- خصوصية دور العلاقات العامة في تشكيل الوعي الاجتماعي.
- كيفية توظيف سوسيولوجية القائم بالاتصال.
- الاتجاهات الحالية والمستقبلية للقائم بالاتصال.
- دور العلاقات العامة في العصر الحديث.
- المفهوم الإداري والفلسفي للعلاقات العامة الناجحة.
- المسؤوليات والوظائف الحديثة للعلاقات العامة.
- التكنيكات الإعلامية المعبرة عن الإبداع والتفكير الابتكاري.
- مهارات الابتكار الإعلامي في التوعية والإرشاد للجهاهير.
- فنون التواصل الإعلامي للعاملين في العلاقات العامة.

خصائص الممارسين للعلاقات العامة:

- صياغة صورة إيجابية عن المؤسسة والقدرة على التأثير في الجماهير.
- إبراز مهام العلاقات العامة والعوامل المؤثرة فيها وطرائق التعامل معها.
- دور درجة الرضا الوظيفي في استنهاض المهرم وتحقيق الأهداف.
- مهارات توظيف الاتصال الأمثل لاكتساب العملاء المنتقدين والهنائين.
- استراتيجيات البحوث وجمع المعلومات وتحليل البيانات وحسن توظيفها.
- مهارات وخصائص التخطيط الإعلامي والتدريب وطرق قياس العائد منه.

مقومات بيئة العلاقات العامة المنشودة:

- استراتيجيات الجودة تنظيم إدارات العلاقات العامة.
- مزايا التنظيم لإدارة العلاقات العامة.
- العناصر الرئيسية لتنظيم أنشطة العلاقات العامة.
- الاستراتيجية الخاصة لكل منشط من مناشطها.
- إيجابيات وسلبيات كل استراتيجية والعوامل المؤثرة فيها.
- سبل التغلب على كل العقبات وتحويلها إلى فرص.
- استراتيجيات اختيار العاملين بإدارة العلاقات العامة.
- استراتيجيات حل المشكلات واتخاذ القرار.



استراتيجية التفكير الابتكاري للعاملين في العلاقات العامة:

- الاستراتيجيات السبعة عشر لإدارة العلاقات العامة.
- ماهية التخطيط الاستراتيجي وإدارة الاستراتيجية ومفهومها ومستوياتها.
- كيف تتدرب على التفكير الإبداعي استراتيجياً؟
- المحاور الرئيسية الأربعة عند قيامك بصنع استراتيجية لإدارة العلاقات العامة.
- كيف تتعرف على القضايا الاستراتيجية ؟
- من هو الفريق المسئول عن صنع الاستراتيجية وكيف تحدد دور مجلس الإدارة.
- كيف تحدد دور وهمام المخطط الاستراتيجي ؟
- تعرف على المستويات التنظيمية للعلاقات العامة من منظور الإدارة الإستراتيجية.
- هل لديك قدرات ومهارات التفكير الاستراتيجي والمدير الاستراتيجي؟

إدارة التميز المعرفي والقيادة الدولية:

- المفاهيم والمعطيات العلمية لنشأة فكر إدارة المعرفة.
- نظريات ومداخل وأنواع المعرفة .
- أنواع المعرفة وعمليات إدارة المعرفة وهيكلية العمل المؤسسي.
- تحديات إدارة المعرفة ودور مدير المعرفة في تحويلها لفرص .
- الخطوات العلمية لإدارة المعرفة وأساليب التغيير .
- إدارة المعرفة والتحوللات الإقتصادية ومتطلبات الإقتصاد المعرفي.
- تقييم دور إدارة المعرفة في الإقتصاد المعرفي .
- التقنيات الحديثة للمعلومات في برفاق المعلومات .
- التواصل بين إدارة المعرفة والمعلومات .
- توظيف المعرفة في تنمية مهارات وقدرات ومسارات الكوادر البشرية .

- الرقاصرة القصيرة
- النقاش و الحوار
- العمل ضمن مجموعات
- التمارين الجماعية والتطبيقات العملية.

00971504646499 
info@britishtc.org 
www.britishtc.org 