

## البرنامج المتكامل في الاتجاهات الحديثة في التحليل المالي

بتاريخ	الرسوم (\$)	سجل الآن
٢٦ ديسمبر - ٢٦ ديسمبر ٢٠٢٤	٣٥٠٠	اسطنبول



**BMTTC**  
المركز البريطاني للتدريب  
info@britishtc.org

### أهداف البرنامج:

زيادة وصقل المهارات المعرفية والعملية للعاملين بالهناشة حول التحليل المالي للقوائم المالية كوسيلة لتقييم الأداء على مستوى كافة الوحدات الإدارية بالهناشة . وكذلك زيادة وصقل مهارات المستويات الإدارية بالهناشة بكيفية استخدام الحاسب في التحليل المالي.

### المشاركون:

العاملون في مجال المحاسبة والمالية في القطاعين العام والخاص.

## محتويات البرنامج:

- ماهية التحليل المالي.
- أغراض التحليل المالي.
- مقومات التحليل المالي.
- أنواع التحليل المالي.
- الأطراف المستفيدة من التحليل المالي.
- مشكلات أو معوقات التحليل المالي.
- إعداد القوائم المالية لأغراض التحليل المالي.

## أدوات تحليل القوائم المالية:

- التحليل الأفقي.
- التحليل الرأسي.
- التحليل من خلال النسب المالية.

## تحليل نسب السيولة:

- نسبة التداول.
- السيولة العادية.
- السيولة السريعة.
- الفترة الدفاعية

## تحليل نسب النشاط:

- متوسط فترة التحصيل.
- معدل دوران الهدينون.
- متوسط عمر الهدينون.
- معدل دوران الهزون.
- متوسط فترة التخزين.
- معدل دوران إجمالي الأصول

## تحليل نسب الربحية:

- معدل العائد علي الاستثمار.
- معدل العائد علي الأصول العاهلة.
- معدلات محسوبة من قائمة الدخل.
- الربح للسهم الواحد
- معدل القيمة السوقية للسهم.
- معدل عائد توزيعات الأرباح.


## تحليل نسب الهيكل التمويلي واليسر المالي:

- معدل (نسبة) الهديونية.
- معدل (نسبة) حقوق الملكية.
- معدل (نسبة) الخصوم إلي حقوق الملكية.
- معدل تغطية الفوائد
- معدل تغطية الأعباء الثابتة
- معدل قدرة التدفقات النقدية علي خدمة القروض.

1. تفسير وحدود استخدام النسب والمؤشرات المالية.
2. استخدام تحليل العلاقة بين التكلفة والحجم والربح (نقطة التعادل) في تخطيط الربحية
3. حالات عمالية.
4. استخدام الحاسب في إعداد الموازنات التخطيطية.
5. تصو؟ مبرناهج تطبيقية لإعداد الموازنات التخطيطية باستخدام برنامج Excel.

## أساليب التدريب:

- المحاضرة القصيرة
- النقاش و الحوار
- العمل ضمن مجموعات
- التمارين الجماعية والتطبيقات العملية

00971504646499   
info@britishtc.org   
www.britishtc.org 